

## Qualitätspolitik

Die Grundsätze gelten für die Hirschmann Car Communication GmbH und sind abgeleitet aus dem Leitbild der Hirschmann Car Communication GmbH:

- **Kundenzufriedenheit**  
Die Kundenzufriedenheit ist einer unserer obersten Unternehmensgrundsätze.
- **Wir wollen für alle Kunden ein bevorzugter Lieferant sein**  
Dieses Ziel gilt für alle internen und externen Kunden.
- **Vereinbarte Termine müssen eingehalten werden**  
Nach Abwägung aller Einflussgrößen steht Termineinhaltung vor Kostenüberlegungen. Die Qualität unseres Denkens und Handelns darf auch unter Termindruck nicht leiden.
- **Wir wollen „Null-Fehler“ produzieren**  
Mögliche Abweichungen von der Qualität dürfen nicht weitergegeben werden. Fehler müssen am Ort der Entstehung identifiziert und sachgerecht behandelt werden. Erkannte Fehlerquellen müssen beseitigt werden. Die Fehlerverhütung hat gegenüber der Fehlerentdeckung Vorrang.
- **Ständige Verbesserung unserer Leistungen (KVP)**  
Interne und externe Benchmarks geben uns Ansatzpunkte zur Verbesserung unserer eigenen Leistungen. Hiervon sind sowohl die Qualität wie auch die Produktivität und die Wirtschaftlichkeit unserer Leistungsprozesse betroffen. Unsere Kunden sollen stets eine optimierte Leistung erhalten.
- **Beherrschbarkeit aller Leistungen**  
Alle Leistungen in Vertrieb, Marketing, Entwicklung, Produktion und Qualitätsmanagement müssen machbar sein und von allen Beteiligten vollständig verstanden und entsprechend gesteuert werden.
- **Umweltbewusstes Handeln**  
Umweltbewusstsein jedes Beteiligten ist Bestandteil unseres täglichen Denkens und Handelns. Denken und Handeln zu Lasten der Umwelt ist kurzsichtig und nicht Inhalt unserer Zielsetzung.
- **Umsetzung der Kundenforderungen**  
Die Einhaltung und Umsetzung der Kundenanforderungen sowie der gesetzlichen Normen und Vorschriften ist eine Verpflichtung für alle Mitarbeiter des Unternehmens.
- **Kunden-/Lieferantenverhältnis**  
Jedes interne und externe Kunden-/Lieferantenverhältnis benötigt als Grundlage ein regelmäßiges Anhören, Beraten, Betreuen und eine kritische Ergebnisbetrachtung.
- **Qualitätsverantwortung übernehmen**  
Jeder Mitarbeiter übernimmt in seinem Einflussbereich Qualitätsverantwortung. Dies beinhaltet die Berechtigung und die Verpflichtung, beim Nichterreichen von Qualitätsvorgaben Maßnahmen zu ergreifen, um mögliche Folgeschäden zu mindern. Die Fähigkeit zu kritischer Selbstbeurteilung muss ständig verbessert werden. In unseren Mitarbeitern sehen wir das tragende Element unserer Firma. Das Qualitätsbewusstsein unserer Mitarbeiter wird durch gezielte Schulung und durch die Vorbildfunktion unserer Führungskräfte weiterentwickelt.

Neckartenzlingen, den 04.01.2018



Ludwig Geis  
Geschäftsführung